

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA:	JULIOL 2023	CONVOCATORIA:	JULIO 2023
Assignatura:	FRANCÈS	Asignatura:	FRANCÉS

BAREM I INSTRUCCIONS DE L'EXAMEN: L'estudiantat haurà de contestar 7 preguntes referents a qualsevol dels dos textos A o B.
Pregunta I: Contestar 2 apartats dels 4 possibles entre les dues preguntes I (textos A i B) (1 punt cada apartat)
Preguntes II a VI: Contestar 10 apartats dels 20 possibles entre aquestes preguntes de II a VI (textos A i B) (0,5 punts cada apartat).
Pregunta VII: Contestar 1 apartat dels 4 possibles entre les dues preguntes VII (textos A y B) (3 punts).
L'estudiantat ha d'identificar cada resposta amb: el número de la pregunta (I-VII), l'apartat (1 o 2) i el text (A o B) al que fa referència.

BAREMO E INSTRUCCIONES DEL EXAMEN: El estudiantado deberá contestar 7 preguntas referentes a cualquiera de los textos A o B.
Pregunta I: Contestar 2 apartados de los 4 posibles entre las preguntas I (textos A y B) (1 punto cada apartado)
Preguntas II a VI: Contestar 10 apartados de los 20 posibles entre las preguntas de II a VI (textos A y B) (0,5 puntos cada apartado).
Pregunta VII: Contestar 1 apartado de los 4 posibles entre las dos preguntas VII (textos A y B) (3 puntos).
El estudiantado ha de identificar cada respuesta con: el número de la pregunta (I-VII), el apartado (1 o 2) y el texto (A o B) al que hace referencia.

TEXT B/ TEXTO B

Comment les Français consomment-ils la mode aujourd'hui ?

- 1 Que l'on soit ou non passionné de mode, les vêtements sont un objet de consommation difficile à ignorer. Les Français interrogés par l'Observatoire E. Leclerc des Nouvelles Consommations sont d'ailleurs presque 7 sur 10 à en acheter régulièrement. Parmi ces derniers, 90% considèrent que l'habillement contribue à leur qualité de vie.
- 2 Mais les Français ne sont pas ceux qui dépensent le plus. Quand un Italien dépense plus de 1 000 euros par an pour ses vêtements et chaussures, un Français investira 668 euros, constate une étude Eurostat. Selon cette même source, la part des dépenses d'habillement dans le budget des Français est aussi une des plus faibles d'Europe : 3,7%, contre plus de 6% pour les Portugais, Italiens ou Estoniens. 66% des Français estiment qu'il est facile de sacrifier leurs dépenses en habillement.
- 3 Au moment d'acheter un nouveau vêtement, le critère du prix est déterminant pour 74% des Français interrogés par l'Observatoire. Les marques l'ont bien compris, comme l'explique Laurent Thoumine, expert de la distribution chez Accenture. Selon lui, les prix sont soumis à une forte concurrence en France : « notamment dans les hypermarchés – qui représentaient déjà 8% des achats de vêtements en 2017 ». Ce positionnement, centré sur le prix, a aussi fait le succès des géants de la « fast fashion » tels que Zara, H&M ou Primark. Les ventes en ligne tirent aussi les prix vers le bas. Ce secteur affiche une croissance de plus de 9% sur l'année 2017, et représente aujourd'hui 13% des ventes de prêt-à-porter féminin en France.
- 4 En effet, il y a 79% des consommateurs qui considèrent qu'il existe aujourd'hui de plus en plus d'opportunités de faire de bonnes affaires, toute l'année. Dans cette quête de l'achat de vêtements à prix réduits, certains consommateurs s'orientent alors vers de nouveaux choix de consommation. S'offrir un vêtement d'occasion, par exemple, n'a plus rien de tabou !

Adapté de : <https://nouvellesconso.leclerc/budget-shopping/>

I. COMPRÉHENSION (2 points). Répondez en utilisant vos propres mots sans copier les phrases du texte.

1. Expliquez les idées principales de l'article.
2. Quelles sont les nouvelles tendances de consommation de la mode en France ?

II. COMPRÉHENSION (1 point). Écrivez (Vrai / Faux) et justifiez votre réponse en copiant la phrase ou l'expression du texte.

1. Ce sont les Français qui achètent le plus de vêtements en Europe. (Vrai / Faux)
2. Les ventes par Internet augmentent progressivement dans ce secteur. (Vrai / Faux)

III. CHOIX MULTIPLE (1 point). Écrivez la lettre (a, b, c) qui, dans chaque groupe, correspond à ce qui vous paraît le plus en accord avec le texte.

1. 66% des Français considèrent qu'il vaut mieux...
 - a) dépenser plus d'argent pour leurs vêtements.
 - b) changer plus souvent leurs vêtements.
 - c) limiter leur budget en vêtements.

2. Acheter des vêtements d'occasion...
 - a) devient une pratique de plus en plus utilisée.
 - b) est une manière d'acheter majoritaire.
 - c) intéresse surtout les femmes.

IV. LEXIQUE (1 point). Cherchez dans le texte les expressions suivantes et écrivez la lettre (a, b, c) qui correspond à l'explication la plus appropriée au texte.

1. « Ce positionnement, centré sur le prix, a aussi fait *le succès* des géants de la 'fast fashion' » (paragraphe 3)
 - a) la rencontre
 - b) la réussite
 - c) la succession

2. « (...) certains consommateurs s'orientent alors vers de *nouveaux choix* de consommation » (paragraphe 4)
 - a) nouveaux magasins
 - b) nouvelles collections
 - c) nouvelles options

V. GRAMMAIRE (1 point). Écrivez la lettre (a, b, c) qui, dans chaque groupe, correspond à ce qui vous paraît le plus en accord avec les phrases suivantes.

1. Il y a beaucoup de Français ne font pas de grandes dépenses pour leur habillement.
 - a) lesquels
 - b) qui
 - c) que

2. Les prix par la forte concurrence des grandes marques.
 - a) sont conditionnés
 - b) ont conditionné
 - c) sont conditionnées

VI. CONNAISSANCES LEXICALES (1 point). Écrivez la lettre (a, b, c) qui, dans chaque groupe, correspond à ce qui vous paraît le plus en accord avec les phrases suivantes.

1. « (...) les prix sont soumis à une forte concurrence en France : « dans les hypermarchés » (paragraphe 3)
 - a) probablement
 - b) spécialement
 - c) franchement

2. « Ce secteur une croissance de plus de 9% sur l'année 2017 » (paragraphe 3)
 - a) retient
 - b) remonte
 - c) montre

VII. EXPRESSION ÉCRITE (3 points). Rédigez un texte de 100/125 mots environ. Choisissez l'une de ces deux possibilités :

1. Expliquez les avantages et les inconvénients d'acheter des vêtements à prix réduits.
2. Est-ce que vous suivez les tendances de la mode pour acheter vos vêtements ? Justifiez votre réponse.

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2023	CONVOCATORIA: JULIO 2023
Assignatura: FRANCÈS	Asignatura: FRANCÉS

BAREM I INSTRUCCIONS DE L'EXAMEN: L'estudiantat haurà de contestar 7 preguntes referents a qualsevol dels dos textos A o B.
Pregunta I: Contestar 2 apartats dels 4 possibles entre les dues preguntes I (textos A i B) (1 punt cada apartat)
Preguntes II a VI: Contestar 10 apartats dels 20 possibles entre aquestes preguntes de II a VI (textos A i B) (0,5 punts cada apartat).
Pregunta VII: Contestar 1 apartat dels 4 possibles entre les dues preguntes VII (textos A y B) (3 punts).
L'estudiantat ha d'identificar cada resposta amb: el número de la pregunta (I-VII), l'apartat (1 o 2) i el text (A o B) al que fa referència.

BAREMO E INSTRUCCIONES DEL EXAMEN: El estudiantado deberá contestar 7 preguntas referentes a cualquiera de los textos A o B.
Pregunta I: Contestar 2 apartados de los 4 posibles entre las preguntas I (textos A y B) (1 punto cada apartado)
Preguntas II a VI: Contestar 10 apartados de los 20 posibles entre las preguntas de II a VI (textos A y B) (0,5 puntos cada apartado).
Pregunta VII: Contestar 1 apartado de los 4 posibles entre las dos preguntas VII (textos A y B) (3 puntos).
El estudiantado ha de identificar cada respuesta con: el número de la pregunta (I-VII), el apartado (1 o 2) y el texto (A o B) al que hace referencia.

TEXT A/ TEXTO A

L'erreur grave du petit déjeuner

1	Selon les dernières découvertes scientifiques le petit déjeuner « standard » serait catastrophique pour la santé (y compris le jus d'orange).
2	Tous les nutritionnistes sont d'accord : le petit déjeuner est le repas qui a le plus d'impact sur votre santé. Pour une raison simple : la plupart des gens mangent exactement la même chose tous les matins. Donc, si vous avez le malheur de vous tromper d'aliments, vous obstruez votre corps, lentement mais sûrement.
3	D'après les études récentes, on sait désormais que : 1) le lait en excès peut causer de vrais dégâts (plus 80 % de cancer du sein chez les femmes qui en boivent deux verres par jour), 2) le pain a un indice de glucose élevé, ce qui peut favoriser le surpoids et l'hypertension si vous en mangez trop et 3) le jus d'orange contient autant de sucre qu'un coca-cola ! Pour les nutritionnistes, même la plupart des céréales des supermarchés sont « mauvaises pour la santé », car elles sont saturées de sucre.
4	Et c'est pourquoi nous avons rassemblé les meilleurs conseils de nutritionnistes dans le dossier <i>L'erreur grave du petit déjeuner et 11 autres gros mensonges sur l'alimentation</i> . Ce dossier vous est accessible aujourd'hui, gratuitement. Ne perdez pas une seconde, demandez-le maintenant !
5	Si vous êtes plutôt « sucré », vous saurez quelles marques de céréales choisir, et comment remplacer le lait de vache. Si vous êtes prêt à vous mettre au salé, vous découvrirez que les œufs sont victimes d'un terrible malentendu : ils n'ont pas l'effet qu'on croit sur le cholestérol !
6	Dans ce dossier, vous découvrirez même que certaines personnes gagnent à sauter le petit-déjeuner (demandez vite votre dossier pour vérifier si vous en faites partie). Il vous sera envoyé directement par courriel et vous serez libre de le lire ou de l'imprimer comme bon vous semble.

Adapté de : sante-corps-esprit.com (<https://cutt.ly/rU1sM9k>)

I. COMPRÉHENSION (2 points). Répondez en utilisant vos propres mots sans copier les phrases du texte.

1. Quelle est l'erreur du petit déjeuner identifiée dans cet article ?
2. Qu'est-ce que le texte propose aux lecteurs comme solution ?

II. COMPRÉHENSION (1 point). Écrivez (Vrai / Faux) et justifiez votre réponse en copiant la phrase ou l'expression du texte.

1. D'après le texte, boire deux verres de lait par jour prévient le cancer chez les femmes. (Vrai / Faux)
2. Il faut imprimer le dossier pour le lire. (Vrai / Faux)

III. CHOIX MULTIPLE (1 point). Écrivez la lettre (a, b, c) qui, dans chaque groupe, correspond à ce qui vous paraît le plus en accord avec le texte.

1. L'objectif ultime de ce texte est de...
 - a) faire une enquête sur des habitudes alimentaires des Français.
 - b) faire de la publicité sur un dossier.
 - c) vendre un dossier.

2. Le lait, le pain et le jus d'orange...
 - a) peuvent causer des problèmes si on les mange en excès.
 - b) sont très bons pour la santé.
 - c) on peut les manger à tout moment.

IV. LEXIQUE (1 point). Cherchez dans le texte les expressions suivantes et écrivez la lettre (a, b, c) qui correspond à l'explication la plus appropriée au texte.

1. « (...) on sait *désormais* que » (paragraphe 3)
 - a) toujours
 - b) à partir de maintenant
 - c) jamais

2. « Si vous êtes *plutôt* 'sucré' » (paragraphe 5)
 - a) de préférence
 - b) de bonne heure
 - c) plus tranquillement

V. GRAMMAIRE (1 point). Écrivez la lettre (a, b, c) qui, dans chaque groupe, correspond à ce qui vous paraît le plus en accord avec les phrases suivantes.

1. Le jus d'orange est sucré que le coca-cola.
 - a) aussi
 - b) autant
 - c) autant de

2. Les meilleurs conseils des nutritionnistes..... fournis dans le dossier.
 - a) était
 - b) soient
 - c) seront

VI. CONNAISSANCES LEXICALES (1 point). Écrivez la lettre (a, b, c) qui, dans chaque groupe, correspond à ce qui vous paraît le plus en accord avec les phrases suivantes.

1. « (...) si vous avez le malheur de vous d'aliments » (paragraphe 2)
 - a) conformer
 - b) bouffer
 - c) confondre

2. « L'erreur grave du petit déjeuner et 11 autres mensonges sur l'alimentation » (paragraphe 4)
 - a) grands
 - b) grasses
 - c) larges

VII. EXPRESSION ÉCRITE (3 points). Rédigez un texte de 100/125 mots environ. Choisissez l'une de ces deux possibilités.

1. Pensez-vous que vos habitudes alimentaires pour votre petit déjeuner sont correctes ? Pourquoi ? Comment pourriez-vous les améliorer ?
2. Écrivez un courriel au site « sante-corps-esprit.com » pour demander le dossier *L'erreur grave du petit déjeuner et 11 autres gros mensonges sur l'alimentation*.