

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2018	CONVOCATORIA: JUNIO 2018
Assignatura: ECONOMIA DE L'EMPRESA	Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓ A

PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament a les sis qüestions. Cadascuna de les preguntes val fins a un punt)

1. Digueu i definiu els tipus d'empreses que es poden distingir en funció de la propietat del capital.
2. Què és el creixement intern de l'empresa?
3. Què és l'organigrama d'una empresa?
4. Quina o quines de les accions següents es considera promoció de vendes? Justifiqueu la resposta:
 - a) Cupons de descompte.
 - b) Obsequis de mostres gratuïtes.
 - c) Fullets de publicitat al parabrisa de cotxes.
5. Què s'entén per patrimoni empresarial? Diferencieu-lo del patrimoni net.
6. És possible que el resultat abans d'impostos d'una empresa siga superior al seu resultat d'explotació? Justifiqueu la resposta.

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cadascun val fins a dos punts)

EXERCICI 1.

Els estudiants de segon de batxillerat d'un institut decideixen vendre dessuadores per finançar el seu viatge de final de curs. Amb aquesta activitat incorren en uns costos fixos de disseny i publicitat de 300 €.

- a) Les dessuadores les compren a una empresa tèxtil local a 5 € cada unitat. El preu de venda de cada dessuadora és de 15 €. Quantes dessuadores han de vendre en total per començar a obtenir beneficis? (*Fins a 0,75 punts*)
- b) Amb la informació de l'apartat a), els estudiants es plantegen com a objectiu un benefici total de 5.000 €. Quantes dessuadores han de vendre per aconseguir-lo? (*Fins a 0,75 punts*)
- c) Reben una oferta alternativa d'una empresa tèxtil situada en una altra comunitat autònoma que els ofereix 800 dessuadores a 3,50 € la unitat. Sabent que el transport de les 800 dessuadores els suposa uns costos de 60 €, a quin preu han de vendre cada dessuadora per aconseguir el benefici proposat de 5.000 €? (*Fins a 0,5 punts*)

EXERCICI 2.

Una empresa local està valorant dos projectes d'inversió a quatre anys vista, sobre els quals disposa de les previsions següents (quantitats en milers de €):

Projecte	Desemborsament inicial	Flux de caixa 1	Flux de caixa 2	Flux de caixa 3	Flux de caixa 4
Alfa	200	50	60	70	80
Beta	180	100	70	40	10

Sabent que la taxa de descompte (o cost del capital) és del 6 % anual:

- a) Determineu quin dels dos projectes d'inversió és preferible, d'acord amb el criteri del VAN. (*Fins a 0,75 punts*)
- b) Calculeu el *pay-back* de cada projecte d'inversió i seleccioneu el projecte més recomanable aplicant aquest criteri. (*Fins a 0,75 punts*)
- c) Tots dos criteris donen lloc a les mateixes decisions? Justifiqueu la resposta. (*Fins a 0,5 punts*)

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2018	CONVOCATORIA: JUNIO 2018
Assignatura: ECONOMIA DE L'EMPRESA	Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓN A

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

7. Enumere y defina los tipos de empresas que se pueden distinguir en función de la propiedad del capital.
8. ¿Qué es el crecimiento interno de la empresa?
9. ¿Qué es el organigrama de una empresa?
10. ¿Cuál/es de las acciones siguientes se considera/n promoción de ventas? Justifique su respuesta:
 - d) Cupones de descuento.
 - e) Obsequios de muestras gratuitas.
 - f) Folletos de publicidad en parabrisas de coches.
11. ¿Qué se entiende por patrimonio empresarial? Diferéncielo del patrimonio neto.
12. ¿Es posible que el resultado antes de impuestos de una empresa sea superior a su resultado de explotación? Justifique su respuesta.

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

Los estudiantes de segundo de bachillerato de un instituto deciden vender sudaderas para financiar su viaje de fin de curso. Con esta actividad incurren en unos costes fijos de diseño y publicidad de 300 €.

- d) Las sudaderas las compran a una empresa textil local a 5 € cada unidad. El precio de venta de cada sudadera es de 15 €. ¿Cuántas sudaderas tendrán que vender en total para empezar a obtener beneficios? *(Hasta 0,75 puntos)*
- e) Con la información del apartado a), los estudiantes se plantean como objetivo un beneficio total de 5.000 €. ¿Cuántas sudaderas tendrán que vender para conseguirlo? *(Hasta 0,75 puntos)*
- f) Reciben una oferta alternativa de una empresa textil ubicada en otra comunidad autónoma que les ofrece 800 sudaderas a 3,50 € la unidad. Sabiendo que el transporte de las 800 sudaderas les supone unos costes de 60 €, ¿a qué precio tendrían que vender cada sudadera para conseguir el beneficio propuesto de 5.000 €? *(Hasta 0,5 puntos)*

EJERCICIO 2.

Una empresa local está valorando dos proyectos de inversión a cuatro años vista, sobre los que dispone de las siguientes previsiones (cantidades en miles de €):

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja 1	Flujo de caja 2	Flujo de caja 3	Flujo de caja 4
Alfa	200	50	60	70	80
Beta	180	100	70	40	10

Sabiendo que la tasa de descuento (o coste del capital) es del 6% anual:

- d) Determine cuál de los dos proyectos de inversión es preferible, de acuerdo con el criterio del VAN. *(Hasta 0,75 puntos)*
- e) Calcule el *pay-back* de cada proyecto de inversión y seleccione el proyecto más recomendable aplicando este criterio. *(Hasta 0,75 puntos)*
- f) ¿Ambos criterios dan lugar a las mismas decisiones? Justifique su respuesta. *(Hasta 0,5 puntos)*