

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2018	CONVOCATORIA: JULIO 2018
Assignatura: ECONOMIA DE L'EMPRESA	Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable.

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓ A

PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament a les sis qüestions. Cadascuna de les preguntes val fins a un punt)

- En què es diferencia una empresa privada d'una empresa pública? Poseu un exemple d'empresa privada i un de d'empresa pública.
- Indiqueu i raoneu a quin procés d'integració o concentració (horitzontal o vertical) fan referència cadascun dels exemples següents:
 - Apple, que en els seus orígens es va centrar en la concepció, el disseny i la fabricació de *maquinari*, en l'actualitat també desenvolupa el seu propi *programari*, incorpora serveis i subministra el contingut dels seus ordinadors.
 - Mattel, la principal companyia de joguets del món, ha adquirit diverses marques de joguets entre les quals hi ha antics competidors com Fisher-Price.
 - Coca-cola ha adquirit plantes encarregades de la fabricació d'envasos i material d'embalatge.
- Definiu les funcions empresarials de planificació i control i expliqueu la relació entre ambdues funcions.
- Què s'entén per segmentació de mercats? Indiqueu dos criteris de segmentació de mercats i poseu-ne un exemple de cada.
- En el marc del pla general de comptabilitat, què s'entén per "imatge fidel de l'empresa"?
- En relació amb la composició de l'actiu corrent d'una empresa, quina conclusió podríem traure si la ràtio de liquiditat i la ràtio de disponibilitat foren iguals? Justifiqueu la resposta i incloeu les fórmules de càlcul de cada ràtio.

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cadascun val fins a dos punts)

EXERCICI 1.

Un venedor de productes fets a mà es planteja comprar corbates per vendre-les als seus clients o confeccionar-les ell mateix. Les corbates pot adquirir-les a un distribuïdor de confiança per 15 € cadascuna. En el cas d'optar per confeccionar-les, s'incorre en els costos següents: el lloguer d'un petit taller, que suposa 2.400 € anuals; la mà d'obra, el cost de la qual és de 5 € per corbata; i el teixit que usa com a matèria primera, amb un cost també de 5 € per corbata.

- Calculeu a partir de quina quantitat és preferible confeccionar les seues pròpies corbates. (*Fins a 1 punt*)
- Representeu gràficament la situació de l'apartat a). (*Fins a 0,5 punts*)
- Si la necessitat anual de corbates es calcula en 400 unitats, quin és el cost total de confecció pròpia i el cost total d'adquisició de les corbates? (*Fins a 0,5 punts*)

EXERCICI 2.

Una empresa ha d'escollir entre dos projectes d'inversió, el cost inicial dels qual és de 20.000 € en tots dos casos i la seua previsió de fluxos nets de caixa apareix en la taula següent (en €):

	Període 1	Període 2
Projecte 1	10.000	15.000
Projecte 2	7.500	20.000

- Sabent que la taxa de descompte és del 15 %, quin projecte recomanaríeu amb el criteri del valor actual net? Raoneu la resposta. (*Fins a 1 punt*)
- Si l'objectiu de l'empresa és recuperar la inversió realitzada en el menor temps possible, quin projecte recomanaríeu? Raoneu la resposta. (*Fins a 1 punt*)

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2018	CONVOCATORIA: JULIO 2018
Assignatura: ECONOMIA DE L'EMPRESA	Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓN A

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

- ¿En qué se diferencia una empresa privada de una empresa pública? Ponga un ejemplo de empresa privada y uno de empresa pública.
- Indique y razone a qué proceso de integración o concentración (horizontal o vertical) hacen referencia cada uno de los siguientes ejemplos:
 - Apple, que en sus orígenes se centró en la concepción, diseño y fabricación de *hardware*, en la actualidad también desarrolla su propio *software*, incorpora servicios y suministra el contenido de sus ordenadores.
 - Mattel, la principal compañía de juguetes del mundo, ha adquirido varias marcas de juguetes entre las que se encuentran antiguos competidores como Fisher-Price.
 - Coca-Cola ha adquirido plantas encargadas de la fabricación de envases y material de embalaje.
- Defina las funciones empresariales de planificación y control y explique la relación entre ambas funciones.
- ¿Qué se entiende por segmentación de mercados? Indique dos criterios de segmentación de mercados y ponga un ejemplo de cada uno de ellos.
- En el marco del Plan General de Contabilidad, ¿qué se entiende por "imagen fiel de la empresa"?
- En relación con la composición del activo corriente de una empresa, ¿qué conclusión podríamos sacar si la ratio de liquidez y la ratio de disponibilidad fuesen iguales? Justifique su respuesta incluyendo las fórmulas de cálculo de cada ratio.

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

Un vendedor de productos hechos a mano se plantea comprar corbatas para venderlas a sus clientes o confeccionarlas él mismo. Las corbatas puede adquirirlas a un distribuidor de confianza por 15 € cada una. En el caso de optar por confeccionarlas, se incurre en los siguientes costes: el alquiler de un pequeño taller, que supone 2.400 € anuales; la mano de obra, cuyo coste es de 5 € por corbata, y el tejido que usa como materia prima, con un coste también de 5 € por corbata.

- Calcule a partir de qué cantidad sería preferible confeccionar sus propias corbatas. *(Hasta 1 punto)*
- Represente gráficamente la situación del apartado a). *(Hasta 0,5 puntos)*
- Si la necesidad anual de corbatas se calcula en 400 unidades, ¿cuál sería el coste total de confección propia y el coste total de adquisición de las corbatas? *(Hasta 0,5 puntos)*

EJERCICIO 2.

Una empresa debe escoger entre dos proyectos de inversión cuyo coste inicial es de 20.000 € en ambos casos y cuya previsión de flujos netos de caja aparece en la siguiente tabla (en €):

	Periodo 1	Periodo 2
Proyecto 1	10.000	15.000
Proyecto 2	7.500	20.000

- Sabiendo que la tasa de descuento es del 15%, ¿qué proyecto recomendaría con el criterio del valor actual neto? Razone su respuesta. *(Hasta 1 punto)*
- Si el objetivo de la empresa es recuperar la inversión realizada en el menor tiempo posible, ¿qué proyecto recomendaría? Razone su respuesta. *(Hasta 1 punto)*