

## OPCIÓ B

### PREGUNTES CURTES (Conteste raonadament les sis qüestions. Cada una d'elles val fins a un punt)

1. Definiu què és una empresa i enumereu quins són els seus elements o components principals.
2. Enuncieu dos avantatges i dos desavantatges de les xicotetes i mitjanes empreses front a les grans empreses.
3. Definiu la “funció de control” en l'àmbit empresarial.
4. Una coneguda marca de begudes refrescants decideix fer una oferta 3x2 (“emporteu-vos tres i pagueu dos”). Quin instrument de màrqueting està fent servir? Justifiqueu la resposta.
5. Expliqueu en què consisteix el mètode de valoració d'inversions conegut com a termini de recuperació de la inversió o *pay-back* i citeu dos dels seus principals inconvenients.
6. Classifiqueu les següents fonts de finançament, segons l'origen del finançament (interna o externa) i la titularitat dels fons obtinguts (propis o aliens):
  - Beneficis retinguts com a reserves.
  - Aportacions inicials dels socis.
  - Emissió d'obligacions.
  - Préstecs i crèdits a llarg termini.
  - Arrendament financer o lísing.

### EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cada un val fins a dos punts)

#### EXERCICI 1.

L'empresa “*De festa en festa*”, dedicada a la fabricació de vestits regionals, ha realitzat en l'exercici 2013 compres de matèries primeres al comptat per valor de 200.000 €, i manté un saldo mitjà d'existències d'aquestes de 20.000 €. El cost total de la fabricació de vestits regionals en 2013 ha sigut de 600.000 € i la mitjana de l'estoc de vestits en curs de fabricació va ser de 30.000 €, valorats a preus de cost. Durant 2013 ha venut tota la producció fabricada i el nivell mitjà d'existències mantingut ha sigut de 20.000 €. Els ingressos totals obtinguts per vendes han ascendit a 1.000.000 € i el saldo mitjà de clients ha sigut de 250.000 €.

Tenint en compte les dades anteriors, i comptant que l'any té 360 dies, es demana:

- a) Calculeu el període mitjà de maduració econòmic de l'empresa i indiqueu el seu significat econòmic. (*Fins a 1,5 punts*).
- b) Si la política de l'empresa consisteix a concedir als seus clients un termini mitjà de pagament de 60 dies, ha complert l'empresa amb aquesta política en l'exercici 2013? Justifiqueu la resposta. (*Fins a 0,5 punts*).

#### EXERCICI 2.

Tenim aquesta informació corresponent a l'exercici 2013 d'una empresa dedicada a la comercialització d'aparells de telefonia:

- Les compres de telèfons, per a la venda posterior, ascendeixen a 50.000 €.
- La reserva legal és de 15.775 €.
- Els salaris del personal sumen 25.000 €.
- Els deutes amb les entitats financeres ascendeixen a 20.000 €, dels quals 4.000 € es pagaran en 2016 i la resta a partir de 2017. Els interessos d'aquests deutes en 2013 ascendeixen a 1.100 €.
- El local en què realitza l'activitat es va adquirir l'1 de gener de 2010 per 90.000 €, dels quals 18.000 € corresponen al valor del terreny i la resta a la construcció. L'amortització anual de la construcció és de 4.500 €.
- El mobiliari es va adquirir per 15.000 €, sabem que cada any perd un 20% d'aquest valor, i ha estat en l'empresa durant 2 anys.
- Les vendes de telèfons ascendeixen a 105.000 €.
- Disposa de factures pendents de pagament a proveïdors per import de 4.200 €.
- L'impost sobre el benefici ascendeix al 30% del resultat abans d'impostos. (Considereu que aquest impost ha estat pagat ja a la Hisenda Pública, per la qual cosa no ha de ser considerat com un deute per a l'empresa).
- Les despeses de llum i aigua són 650 €.
- Té telèfons en el magatzem per import de 12.000 €.
- Disposa de 6.500 € en el seu compte bancari.
- El capital ascendeix a 45.000 €.

A partir de la informació anterior, es demana que:

- a) Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa. (*Fins a 0,75 punts*).
- b) Elaboreu el balanç de l'empresa. (*Fins a 1,25 punts*).