

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2014

CONVOCATORIA: JULIO 2014

ECONOMIA DE L'EMPRESA

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable.

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓ A

PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament les sis qüestions. Cada una d'elles val fins a un punt)

1. Indiqueu i definiu tres de les àrees funcionals de l'empresa.
2. Expliqueu dos motius pels quals una empresa pot decidir deslocalitzar la seua activitat productiva.
3. Descriviu dos tipus d'estructures organitzatives de l'empresa.
4. Definiu "segmentació de mercats" i indiqueu quina utilitat té per a una empresa.
5. És possible que una empresa que presente una ràtio de solvència o garantia (definida pel quocient entre "actiu" i "passiu") inferior a la unitat, tinga un patrimoni net positiu? Justifiqueu la resposta.
6. En relació amb els llibres comptables, què arreplega el llibre major? Quina és la seua utilitat?

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cada un val fins a dos punts)

EXERCICI 1.

Una ONG d'un xicotet poble ha decidit fabricar i vendre nines artesanes de goma EVA amb la finalitat d'obtenir diners per a finançar les seues activitats culturals. Per això fer, incorren en uns costos fixos de 2.000 € al mes i uns costos variables de 20 € per unitat fabricada. El preu de venda de cada nina és de 60 €

- a) Quantes nines hauran de vendre cada mes, com a mínim, per a no tindre pèrdues? (Fins a 0,5 punts)
- b) Representeu el gràfic de costos i ingressos i identifiqueu el llinar de rendibilitat o punt mort. (Fins a 0,5 punts)
- c) Una empresa de la localitat decideix encarregar a l'ONG 70 nines per a regalar als seus treballadors en Nadal. Quin haurà de ser el preu de venda de cada nina si desitgen obtindre en el mes de desembre un benefici de 1.500 € atenent únicament la comanda de l'empresa local? (Fins a 0,5 punts).
- d) Com a resultat d'un fort augment en la demanda de Goma Eva, el cost variable de cada nina s'incrementa un 40%, romanent constants els costos fixos. Malgrat aquest augment de costos, l'ONG decideix mantindre el preu de venda de les nines en 60 € la unitat. Quantes nines hauran de vendre cada mes per a obtindre un benefici de 560 € mensuals? (Fins a 0,5 punts).

EXERCICI 2.

L'empresa del sector audiovisual "Turandot" confia a millorar la seua productivitat amb l'actualització d'alguns dels seus vells equips informàtics. Per això fer, compta amb dues propostes alternatives, els imports corresponents als desembossaments inicials i els fluxos nets de caixa són els que apareixen en la taula adjunta:

	Desembossament inicial	1er període	2n període
Proposta A	4.200	1.800	2.250
Proposta B	4.350	2.100	2.700

- a) D'acord amb el criteri del valor afegit net (VAN), quina seria la proposta triada per l'empresa si la taxa de descompte és del 5%? Raoneu la resposta. (Fins a 1 punt).
- b) Supposeu que "Turandot" ha d'escometre una xicoteta inversió de condicionament de la instal·lació, que fa que el desembossament inicial d'ambdós projectes siga un 20% superior a allò que s'ha indicat en la taula anterior. Canviaria la decisió de l'empresa? Justifiqueu la resposta. (Fins a 1 punt).