

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2013	CONVOCATORIA: JUNIO 2013
ECONOMIA DE L'EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable.

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓN A

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

- Señale cuál de las siguientes afirmaciones sobre la sociedad anónima es falsa. Enúnciela correctamente.
 - El número de socios es uno o más, ya sean personas físicas o jurídicas. Cuando hay un solo socio se denominan sociedades unipersonales.
 - La responsabilidad de los socios es limitada al capital aportado.
 - Para constituir este tipo de empresa no se requiere capital social mínimo.
 - El capital social está dividido en acciones.
- ¿En qué consiste la estrategia de crecimiento externo de la empresa? Explique brevemente dos estrategias de crecimiento externo de la empresa.
- ¿Qué es reclutar personal? Identifique dos fuentes externas de reclutamiento.
- ¿En qué consiste la fase de madurez del ciclo de vida de un producto?
- Justifique la veracidad o falsedad de la siguiente afirmación: "La rentabilidad económica de la empresa siempre mejorará con un incremento de las ventas, aun cuando para ello haya sido necesario rebajar el precio de venta de sus productos".
- ¿Es obligatorio para las empresas la elaboración de la memoria de las cuentas anuales? ¿Para qué sirve dicho estado contable?

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

La empresa *Great Rajoles Ltd.* debe actualizar su maquinaria y, para ello, dispone de dos proyectos de inversión alternativos, siendo los importes correspondientes a los desembolsos iniciales y los flujos netos de caja los que aparecen en la tabla adjunta:

	Desembolso inicial	1er periodo	2º periodo
Proyecto A	1.400	600	750
Proyecto B	1.450	700	900

- Indique cuál sería el proyecto escogido por la empresa utilizando el criterio del valor añadido neto (VAN), sabiendo que la tasa de descuento es del 7%. (Hasta 1 punto).
- Suponga que la empresa consigue una ayuda pública del 10% del importe del desembolso inicial del proyecto de inversión que finalmente acometa. ¿Cambiaría la decisión de la empresa respecto a alguno de los dos proyectos? (Hasta 1 punto).

EJERCICIO 2.

Xanclas S.A., fabricante de chanclas de señora, va a lanzar un nuevo producto al mercado y no sabe si fabricarlo en sus propias instalaciones o encargar su fabricación a un proveedor habitual.

Si lo fabrica en sus instalaciones, los costes fijos serían 35.000 € anuales y los costes de fabricación de cada par de chanclas ascenderían a 7 €.

Si decide comprarlo, tienen una oferta de Xiao Pen, su proveedor habitual, que estaría dispuesto a fabricárselas por 8 € el par de chanclas, transporte incluido. Esta alternativa obligaría a Xanclas S.A. a hacer controles de calidad en las instalaciones del proveedor, lo que supondría un coste adicional de 7.000 €, independientemente del volumen de fabricación encargado.

Se pide:

- Teniendo en cuenta que su previsión es vender 12.000 pares de chanclas de ese nuevo modelo, ¿qué decisión debería tomar según los datos anteriores? Justifique la respuesta. (Hasta 0,75 puntos).
- Siguiendo el criterio de costes, ¿a partir de qué cantidad sería más interesante fabricar que comprar? (Hasta 0,75 puntos).
- ¿Cómo tendrían que modificarse los costes fijos de fabricación propia de Xanclas S.A. para cambiar la decisión del apartado a)? (Hasta 0,5 puntos).